

## DECRETO BLINDATO

### IN QUESTO NUMERO

- RECEPTIONIST CIBERNETICA SPETTEGOLA IN UNIVERSITA'
- ASSOLUZIONE PER IL MAGO DO NASCIMENTO E LA FIGLIA MARCHI
- ARRIVA IN TV LA SERIE THE OFFICE
- TELECOM ITALIA CALA IL DEBITO
- APPROVATO IL DL "GRANDE FRATELLO"
- PARTITA FINALE PER AT&T
- DMAIL CEDE IL GRUPPO DMEDIA A PERLAFINANZA EDITORI
- SONY SCOMETTE SULLA FOTOGRAFIA DIGITALE
- IN OLANDA LA TELEFONIA VA SU DUE RUOTE
- IN GRAN BRETAGNA IL CELLULARE VA IN METRO
- ACCORDO FRA GESTORI INGLESI SU CONTENUTI "HOT"
- LA NOTTE DEGLI OSCAR SBARCA SULLE TV LOCALI ITALIANE
- RAI: VIA LIBERA ACQUISTO ALTRE FREQUENZE DTT
- RIAA DENUNCIA CHI SCARICA MUSICA

SERVIZIO:  
LA TECNOLOGIA SBARCA  
A GENOVA

*Alla Camera maratona sul decreto salva Retequattro  
Si torna a parlare di abolizione della par condicio*

**C**entossessanta ordini del giorno, duecento iscritti a parlare. I deputati dell'opposizione stanno bloccando alla Camera il voto sul decreto con cui si salvano le frequenze terrestri utilizzate da Retequattro e la pubblicità su Raitre. Nonostante la maratona, il decreto sarà votato probabilmente questa sera. Ieri in mezz'ora sono state fatte 155 votazioni, tutte per bocciare ogni emendamento presentato dall'opposizione. Quasi tutti i deputati del centrosinistra prenderanno la parola; hanno a disposizione dieci minuti a testa. Il Governo ha posto la fiducia blindando il provvedimento, ma anche i deputati della maggioranza, ed evitando così di correre rischi. Dopo l'annuncio della fiducia alla Borsa di Milano il titolo Mediaset ha guadagnato il tre per cento. Poche le dichiarazioni del centro destra. Per criticare la scelta dell'ostruzionismo ha parlato il coordinatore della Campania di Forza Italia, il sottosegretario Antonio Martusciello: "Il patetico ostruzionismo parlamentare dell'opposizione conferma una volta che questa sinistra è affetta da anti-berlusconismo acuto e non ci sono strumenti per farla rinsavire". Il responsabile informazione della Margherita, Paolo Gentiloni chiede provocatoriamente: "Cosa spinge gli alleati di Berlusconi a rifiutare ogni modifica al decreto? Perché tanto zelo in difesa di Emilio Fede? Sindrome di Stoccolma?" E riparte la marcia per l'abrogazione della par condicio definita ieri da Berlusconi "profondamente illiberale" e liberticida. Del tema si è discusso anche nel vertice a Palazzo Chigi che si è concluso a notte inoltrata.

## H3G CHIEDE L'ACCESSO A ENEL.NET

Il gestore Umts vuole utilizzare la rete in fibra ottica della società elettrica. Martedì la decisione di Enel. Il sindacato critica la richiesta di H3G.

**I**l gestore di telefonia Umts ha chiesto alla società elettrica di rendere accessibile a tutti gli operatori di telefonia mobile la propria rete in fibra ottica. Enel dovrebbe prendere una decisione martedì. "Enel deve mettere a disposizione di tutti gli operatori un bene pubblico come questo e noi abbiamo già fatto la nostra richiesta in tal senso", afferma Fabio Macaluso, direttore Affari generali di H3G. Attualmente la rete Enel è in uso in esclusiva a Wind, l'operatore di tlc della società, mentre gli altri gestori possono ot-

tenere l'interconnessione solo sulla rete Telecom. Macaluso lascia intendere che, in caso di risposta negativa, è pronto un ricorso all'Antitrust. H3G punta anche a ottenere una misura economica che favorisca gli investimenti stranieri chiedendo la restituzione in tempi rapidi dell'iva a credito. La richiesta di H3G è stata criticata dal sindacato Flaei-Cisl, che in una nota afferma: "L'Enel con la cessione a terzi della rete in fibra ottica affida buona parte della sicurezza del sistema elettrico nazionale in mani ingote".



### APPROVATO IL DL "GRANDE FRATELLO"

Il decreto soprannominato "Grande Fratello" è stato approvato ieri a Palazzo Madama. Le nuove norme riguardano la conservazione dei dati relativi al traffico telefonico. In base al decreto, questi dati possono essere conservati dal fornitore per 24 mesi per accertare e reprimere dei reati. Il tempo di conservazione può essere allungato fino a due anni se i reati di cui si deve accertare l'entità riguardano particolari delitti. Tra questi rientra l'attività degli hacker. Le modalità di trattamento dei dati saranno individuate con decreto dei ministri dell'Interno, della Giustizia, della Comunicazione e Innovazione tecnologica "su conforme parere del garante".

### MIP PREMIA ROBERT HALMI

Robert Halmi Sr., chairman di Hallmark Entertainment e veterano dell'industria televisiva, riceverà il premio alla carriera nel corso dell'edizione 2004 del MIP TV, il mercato internazionale dell'audiovisivo che si terrà a Cannes da 29 marzo al 2 aprile. Halmi in trent'anni di carriera ha vinto novantasette Emmy e tredici Golden Globes con titoli quali "The Josephine Baker Story," "Gulliver's Travels" e "Mr. and Mrs. Bridge."

### L'INTER IN UEFA SCEGLIE MEDIASET

La squadra dei nerazzurri ha raggiunto un accordo con Mediaset relativo alla trasmissione televisiva degli incontri casalinghi di Coppa Uefa che vedranno l'Inter impegnata dal terzo turno in poi. La prima partita in programma, Inter-Sochaux, è per il 3 marzo su Italia 1 alle 20.45. E' la prima volta che Mediaset trasmette le partite dell'Inter in Coppa Uefa.

### VENEZIA PIACE AL CINEMA

La Serenissima viene scelta sempre più spesso per le produzioni cinematografiche sia italiane sia straniere. E' quanto emerge dall'indagine del Coses "A Venezia si gira". La ricerca è stata effettuata con l'apporto di Mestiere Cinema e VenetoCinemaPro e prende in considerazione solo le produzioni realizzate su suolo pubblico e non quelle legate alla presenza della sede regionale della Rai, delle televisioni locali e di società che svolgono produzioni in proprio con sede a Venezia, e le riprese effettuate in interni. Durante il 2002 sono state utilizzate 218 location, 300 giorni di lavorazione in esterni per 29 produzioni. Il fatturato è stimato in 18 milioni 450 mila euro e l'indotto è valutabile tra i 27 e i 37 milioni di euro.

### RECEPTIONIST CIBERNETICA SPETTEGOLA ALL'INGRESSO DELL'UNIVERSITA'

Si chiama Valerie, accoglie i visitatori e spettegola al telefono: è la nuova receptionist della Carnegie Mellon University di Pittsburgh, in Pennsylvania. La novità? Valerie è un robot. La nuova addetta alla ricezione del prestigioso ateneo è stata creata e programmata dai professori e dagli studenti di due facoltà: quelle teatrale e quella informatica. Valerie, che è dotata di una personalità, lavora in una cabina all'ingresso dell'università, dove parla al telefono con il cervello elettronico che la controlla. Se glielo si chiede, racconta anche del suo sogno di diventare una cantante di cabaret nonostante le limitate capacità vocali.

### ASSOLUZIONE PER IL MAGO DO NASCIMENTO E LA FIGLIA DELLA MARCHI

Assoluzione per un episodio e prescrizione per un altro: non c'è stata condanna per la figlia di Vanna Marchi, Stefania Nobile e per il 'mago' brasiliano Mario Pacheco do Nascimento, accusati di pubblicità ingannevole per avere venduto in tv numeri "vincenti" del Lotto e prodotti dimagranti che non avevano le qualità descritte. Secondo il capo d'imputazione i due non avrebbero rispettato un provvedimento del garante.

### ARRIVA THE OFFICE

Il politicamente scorretto sul posto di lavoro, condito con una vena di cinismo. Questa la ricetta di The Office la serie TV che racconta tutto quello che non avremmo mai voluto vedere sul nostro posto di lavoro. Prodotta e distribuita dalla BBC, The Office è una serie che sta in mezzo tra la sit-com e il documentario ed è diventata un vero prodotto di culto. E ora arriva anche in Italia. La prima puntata è andata in onda ieri sera alle 21. Protagonista è Ricky Gervais che interpreta il ruolo di un capo ufficio borioso e bugiardo. La serie ha avuto anche riflessi sociali in Gran Bretagna dove ha contribuito a far riaprire il dibattito sul mobbing.

### TELECOM ITALIA CALA IL DEBITO

Ridurre il debito sotto i 30 miliardi di euro entro la fine dell'anno, questo l'obiettivo confermato ieri sera dal numero uno di Telecom Italia, Marco Tronchetti Provera nel corso della conferenza call con gli analisti. La riduzione dell'indebitamento servirà anche a migliorare la valutazione di affidabilità del titolo. Nel 2003 Telecom ha ridotto l'indebitamento netto a quota 33,3 miliardi contro i 34,3 dei primi nove mesi.



### PARTITA FINALE PER AT&T

Cingular, il secondo operatore americano di telefonia mobile nato dalla fusione fra SBC Communication e BellSouth, ha vinto la gara per AT&T Wireless con un'offerta da 40,7 miliardi di dollari. Il prezzo pagato è stato di 15 dollari per azione. Vodafone annuncia di essersi ritirata dalla gara dopo avere concluso che non era più nell'interesse degli azionisti continuare le trattative. La notizia ha messo le ali al titolo Vodafone che ha guadagnato il 5,85%. La società telefonica britannica ha inoltre confermato il proprio interesse per il mercato Usa "tramite la partnership di successo con Verizon Wireless", di cui detiene il 45%. Alla luce di tali fatti, la giapponese NoCoMo sta valutando le opzioni di vendita a sua disposizione sulla partecipazione del 16% di AT&T Wireless. "Stiamo esaminando le opzioni con l'impegno a contribuire il più possibile a creare valore per gli azionisti" si legge in un comunicato di DoCoMo. A guidare Cingular Wireless, una volta conclusa l'acquisizione, sarà l'amministratore delegato, Stan Sigman. Il presidente di AT&T, John Zeglis, ha annunciato che si dimetterà una volta raggiunto l'accordo.

### DMAIL CEDE IL GRUPPO DMEDIA A PERLAFINANZA EDITORI

Dmail Group ha ceduto al gruppo editoriale Editori PerlaFinanza la propria partecipazione dell'83,02% in Dmedia Spa, che controlla, pariteticamente a Bloomberg LP, Bloomberg Investimenti Srl, società editrice dell'omonimo settimanale economico-finanziario. Il valore di cessione della partecipazione in Dmedia Spa è pari a 1,8 milioni di euro: 1,2 milioni in contanti al momento della firma dell'atto di vendita, il resto è stato dilazionato a 120 giorni e coperto da fideiussione bancaria.

### NEL 2003 UTILI SOPRA LE ATTESE PER REUTERS

Dopo la perdita record di 439 milioni del 2002, Reuters Group registra nel 2003 un utile lordo di 49 milioni di sterline, superando le attese del mercato di 110-150 milioni. I ricavi da abbonamento, la voce più importante per gli affari Reuters, sono scesi del 10,2%. Il piano di ristrutturazione ha consentito a Reuters di risparmiare 75 milioni di sterline, più dell'obiettivo prefissato di 45 milioni. Nel 2004 è previsto un ulteriore risparmio di 145 milioni di sterline.

**Business  
International**  
INFORMAZIONE FORMAZIONE E CONSULENZA

Con il patrocinio di  
  
Fondazione Ugo Bordonari

Main Sponsor

Sponsor  
**ENTERPRISE**  
DIGITAL ARCHITECTS  
TXT Polymedia

## LE NUOVE FRONTIERE DELLA TV DIGITALE TERRESTRE

### Sfide del mercato e nuove opportunità di business

Roma, martedì 24 Febbraio 2004  
Grand Hotel Parco dei Principi, Via G. Frescobaldi 5

WORKSHOP FORMATIVO 1  
**Modelli di business dell'advertising  
sulla televisione interattiva**  
Roma, lunedì 23 febbraio 2004

WORKSHOP FORMATIVO 2  
**TV Digitale Terrestre: funzione e  
competenze del nuovo manager  
reticolare multimediale**  
Roma, mercoledì 25 febbraio 2004

Per informazioni: tel. 06.84.54.11 [www.biweb.it](http://www.biweb.it) [e.marra@businessinternational.it](mailto:e.marra@businessinternational.it)

## DISNEY NON ACCETTA OFFERTA COMCAST E COMPRA I MUPPET

Il maggiore gruppo di televisione via cavo degli Stati Uniti non metterà le mani su Topolino e Paperone. Il cda di Walt Disney Co. ha respinto all'unanimità l'offerta di Comcast perché giudicata troppo bassa e ha detto che valuterà con attenzione qualsiasi "proposta legittima" in grado di creare valore per gli azionisti. Comcast la scorsa settimana aveva lanciato un'offerta sulla Disney valutando la società 23 dollari per azione. L'operatore via cavo ha respinto le critiche di Disney definendo il prezzo dell'Opa "irresistibile e giusto". Il cda di Disney ha confermato la fiducia all'amministratore delegato e presidente Michael Eisner. Nel frattempo la Walt Disney ha annunciato l'acquisto dei Muppets e della serie "Bear in The Big Blue House" ("L'Orso nella grande casa blu") dalla società di Jim Henson, "padre" dei colorati pupazzi. L'acquisto comprende tutti i diritti sui personaggi dei Muppets, dalla rana Kermit a Miss Piggy.



## DELL AUMENTA I RICAVI E LANCIA UN COMPUTER PER GIOCHI

Dell Inc., il secondo produttore di computer al mondo, ha annunciato una crescita del 24% dell'utile grazie a una ripresa della domanda. Dell, che quest'anno si aspetta un incremento della spesa in tecnologia, avanza nel mercato dei computer per giochi lanciando un notebook da oltre 2.800 dollari, sfidando specialisti come Alienware e Voodoo. Il design del pc, chiamato Inspiron XPS, sarà disponibile in tre tipologie diverse. La stima dei ricavi per il primo trimestre attualmente in corso è di 11,2 miliardi di dollari. L'utile netto è salito nel quarto trimestre a 749 milioni di dollari, da 603 milioni dell'anno precedente. I ricavi sono cresciuti del 18% a 11,51 miliardi di dollari da 9,74 miliardi.

## TRIMESTRE IN ROSSO PER BRASIL TELECOM

Brasil Telecom Participacoes, partecipata da Telecom Italia, ha registrato una perdita netta nel quarto trimestre pari a 141,6 milioni di real, contro un utile netto di 129,1 milioni nello stesso periodo dell'anno scorso e di 116,6 milioni nel terzo trimestre. Il margine operativo lordo del trimestre è sceso a 574,3 milioni da 921,1 milioni nell'analogo periodo del 2002.

## SONY SCOMMETTE SULLA FOTOGRAFIA DIGITALE

Il colosso giapponese dell'elettronica ha annunciato di avere l'intenzione di aumentare dal 40 al 50% il volume di vendite di macchine fotografiche digitali nel corso dell'esercizio 2004/2005. In numeri questo significa dai quattordici ai quindici milioni di apparecchi contro un totale stimato in dieci milioni per l'esercizio in corso. Sony e Canon si contendono la supremazia sul mercato della fotografia digitale con quota di mercato del 20% ciascuno. Canon ha intenzione di vendere quindici milioni di macchine nel 2004. Secondo gli analisti nel 2004 il mercato dovrebbe registrare una crescita di almeno il 20% con oltre sessanta milioni di apparecchi venduti contro i cinquanta del 2003.

## NEC SYSTEM PUNTA A INCREMENTARE LE VENDITE DEL 25%

La società giapponese che produce software ha dichiarato di voler aumentare le vendite del 25% entro marzo 2007, con un margine di oltre l'11%. Nec System Technologies, parte del gruppo Nec Corp, punta a raggiungere un fatturato di 100 miliardi di yen (948,3 milioni di dollari circa) attraverso l'incremento dello sviluppo dei software usati nei telefoni mobili e negli apparecchi elettronici.

## RICAVI TELECOM I.MEDIA A +3%

*Il consiglio di amministrazione di Telecom Italia Media (Gruppo Telecom Italia) ha presentato i risultati preliminari per l'esercizio 2003. I ricavi ammontano a 594,6 milioni di euro in crescita del 3% rispetto ai 577,4 milioni dello stesso periodo del 2002. A tale risultato hanno contribuito principalmente l'area internet, che ha registrato un incremento dei ricavi pari all'80% a 251 milioni di euro, e l'area television, che presenta un aumento dei ricavi pari al 28%. I ricavi complessivi dell'area di Business Television per l'esercizio 2003, pari a 113 milioni di euro, risultano in forte crescita (+28%) rispetto allo stesso periodo del 2002. I ricavi dell'area di Business Office Products & Services per l'esercizio 2003 ammontano invece a 184,8 milioni di euro e registrano una flessione del 6% rispetto allo scorso esercizio. Il margine operativo lordo di Telecom i.Media è pari a 11,6 milioni di euro (+142% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). Il risultato operativo, negativo per 103 milioni di euro, migliora del 33% rispetto allo stesso periodo del 2002 (era negativo per 153,4 milioni di euro).*

### TIM: RISULTATI PRELIMINARI POSITIVI

Il consiglio di amministrazione di Tim ha annunciato ricavi preliminari consolidati pari a 11.782 milioni di euro, registrando una crescita dell'8,4% rispetto al precedente esercizio. Analizzando il quarto trimestre i ricavi si attestano a 3.147 milioni di euro in crescita del 10,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il margine operativo lordo (MOL), pari a 5.502 milioni, aumenta del 9,2% rispetto al 2002. Il risultato operativo, pari a 3.786 milioni, presenta una crescita del 12,7% e un'incidenza sui ricavi che raggiunge il 32,1%. I dati definitivi del bilancio 2003 di Tim S.p.A. e del Gruppo Tim consolidato saranno discussi e sottoposti all'approvazione del CdA il prossimo 22 marzo 2004.

### ENRICO GRECO LASCIA RCS QUOTIDIANI

Dal 29 febbraio Enrico Greco, direttore generale di Rcs Quotidiani, lascerà la società. Lo annuncia una nota dell'editore che precisa di aver "concordemente risolto il rapporto di lavoro" con Greco. Gianni Vallardi, già oggi amministratore delegato e direttore generale di RCS Quotidiani, assumerà anche le funzioni fin qui ricoperte da Greco. In Rcs dal 1997, Greco aveva assunto il suo attuale ruolo nel febbraio 2001.



ENRICO GRECO

### RITORNO IN UTILE PER FRANCE TELECOM

France Telecom è tornata a fare profitti netti nel 2003 e ha confermato gli obiettivi per l'anno in corso. Nell'esercizio appena concluso, FT ha registrato un utile netto di 3,21 miliardi di euro, dopo la perdita record di 20,74 miliardi nel 2002. L'indebitamento è sceso a 44,2 miliardi di euro dai 70 miliardi di un anno prima. FT ha poi confermato una previsione di crescita dei ricavi del 3%-5% sia nel 2004, sia nel 2005. Quanto alla privatizzazione l'amministratore delegato, Thierry Breton, nonostante il governo di Parigi abbia più volte detto di volere portare la sua partecipazione (attualmente al 54,5%) sotto il 50%, ammette che questo "non è in agenda".

### DAILY MAIL ALLA CONQUISTA DI TELEGRAFH

Il gruppo editoriale Daily Mail & General Trust sarebbe sceso in campo per acquistare il gruppo Telegraph, controllato da Hollinger International. La notizia non è ancora ufficiale, ma da indiscrezioni del "Financial Times" sembra che il gruppo si sia alleato con Civen per lanciare un'opera superiore a 500 milioni di sterline. A tanto ammonterebbe infatti l'offerta di Express Newspaper, l'altro gruppo interessato all'acquisto delle testate controllate da Telegraph (Daily, Sunday Telegraph, Jerusalem Post e Chicago Sun Times). Prima di scorporare e vendere le proprie attività, Hollinger International dovrà aspettare la decisione del tribunale del Delaware che la prossima settimana dovrà pronunciarsi sulla controversia nata tra la società e Conrad Black. L'ex amministratore delegato ha venduto la sua quota di controllo in Hollinger Inc., azionista di controllo di Hollinger International, ai fratelli Barklays. Il giudice dovrà pronunciarsi su chi ha il diritto a dismettere le attività.

### ORACLE-PEOPLESOFT: INDAGINE UE

L'11 maggio è il termine fissato dalla Commissione europea per completare l'investigazione sulla offerta da 7,3 miliardi di dollari di Oracle per l'acquisizione di Peoplesoft. L'esecutivo Ue sta indagando sull'impatto che la fusione delle due aziende potrebbe avere sul mercato del software utilizzato dalle multinazionali per coordinare e pianificare le risorse umane e finanziarie e le relazioni con clienti.

### AUMENTI DI RICAVI E UTENTI PER TISCALI

Tiscali nel quarto trimestre 2003 ha registrato ricavi netti pari 902,7 milioni, mentre l'EBITDA è stato di 74,9 milioni di euro (8% dei ricavi). Il quarto trimestre 2003 ha visto un'ulteriore accelerazione delle registrazioni clienti ADSL, che hanno superato l'obiettivo iniziale di 800 mila utenti raggiungendo il tetto di 840 mila, con una media di circa 20 mila nuove registrazioni a settimana e nel mese di gennaio 2004 si sono registrati picchi di 38.000 nuovi utenti.

### ALCATEL E BARBAGLI INSIEME PER

### LEGGERE CONTATORI

Le due aziende hanno siglato un accordo strategico per proporre al mercato italiano una gamma di servizi per la telelettura a distanza dei contatori domestici, Amr (Automatic meter reading). La francese Alcatel coordinerà la gestione sistemistica e operativa dei servizi (compresa la gestione dell'infrastruttura di rete) mentre l'italiana Barbagli, attiva nel settore "metering & billing", fornirà la tecnologia Amr e il know-how applicativo. Il servizio è inizialmente destinato al mercato italiano ed è rivolto al mercato delle Utilities.



### IN OLANDA LA TELEFONIA VA SU DUE RUOTE

L'operatore di telefonia mobile Orange ha lanciato una nuova offerta pensata per i ciclisti. I clienti che sottoscrivono un abbonamento per due anni di almeno 30 euro al mese riceveranno una bicicletta col marchio Orange, un caricatore per cellulare attaccato al telaio, un telefono e un auricolare Bluetooth per parlare senza togliere le mani dal manubrio. La bicicletta è molto utilizzata in Olanda: 1,2 milione di persone, un quarto degli impiegati, ogni giorno pedala per andare al lavoro. Nel paese è vietato usare il telefono se si sta guidando l'auto, ma la legge non ha ancora decretato nulla sui chiacchieroni su due ruote.



### ANSA SI RAFFORZA NEL MEDITERRANEO

Dopo aver siglato un accordo con l'agenzia di stampa egiziana Mena, l'Ansa prosegue nella strategia di rafforzamento nell'area del Mediterraneo. L'Ansa ha siglato un accordo di cooperazione con la Tap, principale agenzia di stampa della Tunisia. L'intesa prevede lo scambio di assistenza giornalistica, manageriale e tecnica per realizzare una copertura capillare della realtà economica, sociale e culturale dei paesi del Mediterraneo. L'Ansa prevede di costituire una nuova unità informativa dedicata alla creazione e al coordinamento di informazioni verso e tra i paesi del Mediterraneo.

### AL VIA NUOVO GESTORE MOBILE TURCO

Tutto è pronto per la nascita di Tti il secondo gestore di telefonia mobile in Turchia. L'operatore, di origini italiane, deriva dalla fusione tra la società mista italo-turca Aria (una joint venture tra la Is Bank turca e l'italiana Tim) e la Aycell (la società statale turca di telefonia mobile che viene in questi giorni contestualmente privatizzata). Le azioni andranno per il 40% ad Aria, per il 40% ad Aycell e per il restante 20% alla stessa Is Bank. Quest'ultima, nel contempo, ha garantito un aumento del capitale sociale di Aria da 412,8 milioni di dollari a 1,16 miliardi di dollari.

### IN GRAN BRETAGNA IL CELLULARE VA IN METRO

A Newcastle i passeggeri della metropolitana Tyne and Wear Metro potranno utilizzare il telefono cellulare sia sulle banchine di attesa sia nei vagoni per telefonare e inviare messaggi. Le antenne, posizionate nel sottosuolo, potranno essere utilizzate per connettere i cellulari anche nei centri commerciali sotterranei della zona. Il servizio potrà essere usato dagli utenti di quattro operatori (O2, Orange, T-Mobile e Vodafone) nei prossimi giorni. La tecnologia, se avrà successo, potrà essere esportata anche nella metropolitana di Londra.

### CISCO LANCIA UN SISTEMA PER VIDEOCONFERENZE VIA TELEFONO

Cisco Systems ha presentato un nuovo sistema per consentire a telefoni di effettuare via internet una videoconferenza con una qualità d'immagine altissima per meno di 200 dollari a cliente. La versione 1.0 del software VT Advantage collega telefoni basati su protocollo internet con una web cam e un personal computer desktop o laptop per aggiungere immagini nel corso di una chiamata. Cisco sostiene che i video sulla sua piattaforma gestiranno trenta immagini al secondo e partiranno istantaneamente con la chiamata qualora gli utenti abbiano installato VT Advantage. La nuova versione del software Call Manager della società riconoscerà automaticamente il collegamento tra computer col software video e i telefoni degli utenti, senza che telefono e computer debbano essere collegati direttamente tra loro.

### PARTE IL RILANCIO DI EURNETCITY

*Eur Spa e Acea hanno siglato un protocollo d'intesa per il rilancio di Eurnetcity, società che si occupa di servizi tecnologici e tlc, il cui pacchetto azionario passa così completamente a Eur Spa (90% ministero Economia, 10% Comune di Roma). L'intesa prevede l'uscita di Acea e Atlanet dalla compagine azionaria, la ridefinizione del modello di business e la ricerca di nuovi partner industriali.*

### ACCORDO FRA GESTORI INGLESI SU CONTENUTI "HOT"

*Le compagnie di telefonia mobile del Regno Unito, Orange, O2, T-Mobile, Vodafone, Virgin Mobile e 3 hanno raggiunto un accordo per la definizione di un codice comune sulla diffusione di contenuti e servizi riservati a un pubblico adulto. Le norme interesseranno immagini, filmati, giochi, chat e altri servizi disponibili sui cellulari. I contenuti saranno quindi vagliati ed eventualmente classificati come riservati solo a consumatori maggiorenni. La classificazione dei contenuti sarà effettuata da aziende non legate in alcun modo alle società di telecomunicazioni, per garantire l'imparzialità di giudizio.*

### GARANTE PRIVACY: NUOVE NORME ELETTORALI PER SMS, MMS E E-MAIL

L'autorità per la protezione dei dati personali ha varato le nuove norme relative alle prossime elezioni e rivolte a partiti politici, candidati e sostenitori di liste. Obiettivo del provvedimento è tutelare la privacy dei cittadini soprattutto per la propaganda elettorale veicolata tramite sms, mms e e-mail. Le nuove direttive si rifanno al Codice in materia di protezione dei dati personali entrato in vigore il primo gennaio 2004. Sarà quindi vietata la propaganda elettorale via sms, mms e e-mail senza il previo consenso dell'abbonato. Il provvedimento del Garante sarà pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale e avrà applicazione immediata.

### EDIZIONI MASTER LANCIA "TV & SATELLITE"

È in edicola "Tv & Satellite", la nuova guida ai programmi tv di Edizioni Master. Il settimanale uscirà ogni mercoledì al costo di 1,50 euro, ma i primi due numeri sono in vendita al prezzo di lancio di 50 centesimi. La testata, oltre alla programmazione dei palinsesti della piattaforma satellitare Sky e dei canali tradizionali, contiene news sui personaggi del mondo del cinema e della televisione, anteprime, le trame di oltre 350 film e gli approfondimenti sugli eventi sportivi della settimana. "Tv & Satellite" è indirizzato a famiglie giovani, di età compresa tra i 30 e i 45 anni, di reddito medio/alto, con elevata capacità di spesa. La tiratura prevista è di duecentomila copie, con un investimento pubblicitario per il lancio della testata di oltre un milione di euro.



### LA UE CONTROLLERÀ I PREZZI ADSL DI WANADOO

La Commissione Europea presto comincerà un monitoraggio delle tariffe per l'accesso adsl a internet di Wanadoo, filiale di France Telecom. La sorveglianza è stata decisa per evitare che la società francese applichi nuovamente prezzi anti concorrenziali. Nel luglio 2003, infatti, Wanadoo aveva dovuto pagare per questo motivo una multa di 10,35 milioni di euro. La Ue ha chiesto all'operatore di comunicare alla fine di ogni esercizio e fino al 2006 tutti i dettagli su costi ed entrate relativi alle attività collegate al settore internet adsl.

### REALNETWORKS SIGLA NUOVI ACCORDI

La società statunitense ha raggiunto accordi con cinque operatori telefonici che potranno così usare il software per la diffusione di brani musicali e video ai telefoni cellulari. Le aziende telefoniche che useranno i prodotti RealNetworks sono la spagnola Telefonica Moviles, le italiane Wind e Tim, la britannica O2 e la svedese TeliaSonera. Real ha già in essere accordi con AT&T Wireless e Sprint.

### NUOVA GARA TELEFONIA MOBILE IN LIBANO

Il governo libanese ha approvato le nuove regole relative alla gara internazionale per lo sfruttamento delle reti di telefonia mobile. Un primo tentativo di privatizzazione era fallito poche settimane fa, dopo che alcuni candidati preselezionati si erano ritirati. Le nuove concessioni passano da tre a quattro anni. La privatizzazione del settore delle telecomunicazioni rappresenta per il governo libanese un modo per ridurre il debito pubblico, che supera i trenta miliardi di dollari. La gara sarà aperta sia a società locali sia a quelle straniere. I due operatori attuali, LibanCell e Cellis, filiale di France Télécom, sono in conflitto da alcuni anni con le autorità libanesi per questioni fiscali.

### NOTIZIE MONRIF SUGLI AUTOBUS DI BOLOGNA

Da marzo sugli autobus e filobus di Bologna i passeggeri potranno leggere informazioni di cronaca e attualità e avere indicazioni sui servizi. Le vetture saranno equipaggiate con duecentoquaranta monitor. È la prima fase operativa di un accordo fra Monrifnet, società del gruppo Poligrafici Editoriale che gestisce la comunicazione multimediale, Atc (Azienda Trasporti Bolognese) e Ataf (Azienda Trasporti fiorentina). La fase sperimentale ha coinvolto quaranta autobus. L'iniziativa potrebbe essere esportata anche a Firenze.

### CON NATURAL STYLE C'È LA PSICOLOGIA

La passione per la psicologia ha colpito anche il mensile femminile di Cairo Editore. Il numero di "Natural Style" in edicola il 26 febbraio offrirà in omaggio "Speciale psicologia", ottanta pagine dedicate alla psicologia e al benessere interiore. Il supplemento è diviso in quattro sezioni: Mente, Anima, Corpo e Relazioni. Il direttore scientifico della testata è Vera Slepoy, presidente Fip (Federazione italiana psicologi) La tiratura sarà di duecentomila copie.

### BOUJU VINCE IL WORLD PRESS PHOTO

L'edizione 2003 del World Press Photo è stata assegnata al fotografo dell'Associated Press Jean-Marc Bouju. L'immagine premiata è quella di un prigioniero di guerra irachena, mascherato e con in braccio il figlio di quattro anni, scattata il 31 marzo a Najaf. Al premio hanno partecipato oltre sessantatremila scatti inviati da 4.176 fotografi. L'81% delle foto partecipanti, compresa la vincitrice, sono state scattate con macchine fotografiche digitali.

### PER ME: LA PSICOLOGIA SECONDO MONDADORI

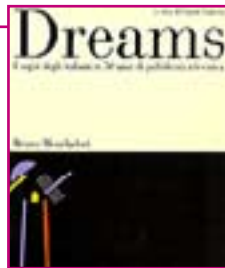
Sarà in edicola dal 26 febbraio "Per me", il mensile di psicologia edito da Mondadori e diretto da Patrizia Avoledo e Cipriana Dall'Orto. La testata si avvale della direzione scientifica dello psicoterapeuta Raffaele Morelli e della consulenza editoriale di Maurizio Costanzo. Il primo numero di "Per me" avrà una foliazione di 172 pagine, di cui 59 di pubblicità, e una tiratura di 350.000 copie. Per i primi sette giorni il giornale sarà in vendita anche con "Donna Moderna". I primi tre numeri sono sostenuti con un investimento pubblicitario di 2,5 milioni di euro.

### I RADIO GIORNALISTI FRANCESI TORNANO AL LAVORO

Dopo aver scioperato ininterrottamente per diciotto giorni, i settecento giornalisti di France Info, France Inter e Rfi sono ritornati al lavoro il 13 febbraio. Motivo della protesta lo scontro sull'adeguamento salariale. I giornalisti chiedevano al ministero della Cultura e a Radio France un aumento del 20%, in modo da equiparare il loro stipendio con quello dei colleghi delle televisioni statali France 2 e France 3. Di fronte al rifiuto di scendere a patti, i giornalisti erano entrati in sciopero. A riportare la situazione alla normalità ci ha pensato il sindacato dei giornalisti, che è riuscito a ottenere un aumento del 3% per il prossimo anno e una "una tantum" di 400 euro.

### LO SCAFFALE FELICE a cura di Simona Montella

Il libro è pubblicato in collaborazione con la Rai in occasione della mostra "Dreams. I sogni degli italiani in 50 anni di pubblicità televisiva" che si tiene in questi giorni alla Triennale di Milano. Attraverso varie sezioni (Scenari, Ricezioni, Ingrandimenti, Dreams) il volume analizza l'evoluzione dei linguaggi pubblicitari, dal vecchio Carosello agli spot dei giorni nostri, il cambiamento delle modalità di ricezione della pubblicità con una breve storia della tecnologia, e l'influenza che gli spot hanno avuto sui consumi. Il viaggio nella memoria dello spot italiano riporta in primo piano anche temi più specifici come l'utilizzo del disegno animato, le sigle, i tormentoni e la serialità. "Dreams" è un lavoro corale: hanno contribuito molti personaggi che la pubblicità la vivono, in modi diversi, tutti i giorni: Emanuele



#### • IN SINTESI •

**Autore:** Gianni Canova (a cura di)

**Titolo:** Dreams

**Editore:** Bruno Mondadori

**Prezzo:** 30

**Pagine:** 317

Un Carosello tutto da sfogliare

Pirella, Aldo Grasso, Vanni Codiluppi, Matteo Di Castro, ecc. Il viaggio nella pubblicità italiana diventa una fotografia della nostra storia negli ultimi cinquanta anni. Sfolgiando il libro si ha la sensazione di ritornare un po' bambini, quando Carosello segnava la fine della giornata.

Per segnalazioni: [montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it)

### SALA PRESIDENTE DI EDITORIA E COMUNICAZIONE DI ASSOLOMBARDA

Il gruppo Merceologico Editoria e Comunicazione di Assolombarda ha un nuovo presidente. Si tratta di Giampaolo Sala, direttore finanziario di Rcs MediaGroup, che resterà in carica per il prossimo biennio. Ad affiancarlo ci saranno, in qualità di vicepresidenti, Gilla Giani (Di Baio editore) ed Enzo Campione (Radio e Reti).

### AUSTRALIA: GIOVANI A RISCHIO INDEBITAMENTO PER I TELEFONINI

Telefono cellulare e carte di credito sono le cause maggiori di indebitamento fra i giovani. Lo afferma uno studio condotto da Liz Curran, docente di diritto all'università La Trobe di Melbourne. Insieme ai suoi studenti, la docente ha analizzato la questione dell'indebitamento fra i giovani e ha concluso che la causa maggiore di accumulo di debiti è l'uso eccessivo dei telefonini. Sotto accusa sono in particolare i genitori, che fornendo ai propri figli il cellulare per chiamare a casa, li espongono al rischio di debiti. La Curran, infatti, ha stimato che le bollette per le chiamate ai genitori ammontano a 600 euro al mese.



### LA NOTTE DEGLI OSCAR SBARCA SULLE TV LOCALI ITALIANE

Un gruppo di sedici emittenti regionali italiane ha acquistato dalla statunitense Abc i diritti per trasmettere in chiaro gli Academy Awards 2004, la cerimonia degli Oscar. La sera del primo marzo oltre 7 milioni di telespettatori potranno vedere in esclusiva la sintesi della lunga notte. Gli anni precedenti la cerimonia era visibile solo per gli abbonati ai canali satellitari (circa 2 milioni). L'evento sarà trasmesso in diretta e in contemporanea dagli studi di Antennatre a partire dalle 21. Le emittenti interessate sono: Quarta rete (Piemonte), Antennatre (Lombardia), Telenuovo (Veneto), Tele4 (Friuli Venezia Giulia), Primo Canale (Liguria), Nuova Rete e San Marino tv (Emilia Romagna), Canale10 (Toscana), Umbriatv, Rete8 (Abruzzo), Super3 (Lazio), Canale9 (Campania), Telenorba (Puglia), VideoCalabria, Teletna (Sicilia), Videolina (Sardegna).



### CSI: SPETTATORI SCELGONO MIGLIOR EPISODIO

Da venerdì 5 marzo andrà in onda su Italia 1 il nuovo ciclo di "C.S.I. - Scena del crimine". Per preparare la platea televisiva, la rete Mediaset invita gli spettatori a votare il proprio episodio preferito da trasmettere venerdì 27 febbraio in prima serata. La votazione può essere effettuata tramite il sito di Italia 1 ([www.italia1.com](http://www.italia1.com)) dove c'è la lista degli episodi, o telefonicamente. Negli Stati Uniti "C.S.I." ha una media di oltre ventisei milioni di spettatori. La serie ha già dato vita a uno spin off, "C.s.i.-Miami", trasmesso da Italia 1, mentre cominceranno quest'anno le riprese di "C.s.i.-New York", ambientato nella Grande mela.

### ZELIG TORNA SU CANALE 5

Il programma comico, che nell'ultima edizione ha registrato ascolti record, da venerdì tornerà sugli schermi di Canale 5 in prima serata. Alla conduzione ci sarà ancora Claudio Bisio affiancato da Vanessa Incontrada. Sono previste tredici puntate. Il cast è rimasto pressoché invariato, ma non ci sarà Anna Maria Barbera in arte Sconsy.

### A ROMA UN CAMPUS PER GIOVANI TALENTI

Aprirà i battenti a fine marzo Cinecittà Campus, nuova iniziativa curata da Maurizio Costanzo e da Cinecittà Entertainment per dare ai giovani talenti che vogliono lavorare nel campo dello spettacolo un luogo di ritrovo. I giovani potranno incontrare artisti già affermati nel campo del cinema, tv, teatro, musica, moda, pubblicità, tecnologia. Ogni disciplina è curata da un tutor: Giancarlo Dotto per il teatro, Ernesto Assante per la musica, Garrison Rochelle per la danza, Stefano Munafò per la televisione. Le selezioni cominceranno il 1 marzo. Sono previsti due tipi di partecipazione: i candidati ritenuti idonei potranno partecipare alla vita dell'accademia, gli altri potranno acquistare un abbonamento per avere accesso agli eventi, alle prove, ai laboratori tenuti dagli artisti.

### FABRI EDITORI RICORDA ALBERTO SORDI

A un anno dalla scomparsa di Alberto Sordi, avvenuta il 25 febbraio 2003, Fabri Editori pubblica in edicola una collana con alcuni tra i più celebrati film del grande attore romano. "Il grande cinema di Alberto Sordi" prende avvio il 21 febbraio con "Il medico della mutua", che sarà in vendita a soli 8,90 euro nella versione DVD e a 3,90 euro per quella VHS. Le uscite in DVD si presentano come una novità di rilievo per il mercato e come "gemme" imperdibili per i cinefili. I DVD, infatti, contengono molti "extra", come i trailer originali dei film e brani di interviste a Sordi e ai registi.

### RAI: VIA LIBERA ACQUISTO ALTRE FREQUENZE DTT

Il consiglio di amministrazione Rai ha dato il via libera all'acquisto di altre frequenze per il digitale terrestre. Da indiscrezioni, risulta anche confermato il trasferimento del vicedirettore del Tg1 Daniela Tagliafico alle Tribune Parlamentari, al quale si era opposta la Annunziata. Respinta l'obiezione della presidente anche sui tempi dell'acquisto delle ultime frequenze che, a suo avviso, non sarebbe rientrato entro il termine del 23 gennaio previsto dalla legge che ne stabilisce le norme.

### DIFFUSI I RISULTATI AUDISTAR 2003

Dai dati Audistar del 2003, Cartoon Network è risultata la tv più seguita da un pubblico veramente trasversale. Da segnalare anche l'aumento di audience, +35%, registrato rispetto al primo semestre 2002. Buoni i risultati anche della neonata Boomerang che ha già raggiunto una notorietà del 12% sul totale della popolazione e del 49% sugli abbonati Sky. Cnn International risulta essere il network Turner più conosciuto in Italia con una notorietà del 42% sulla popolazione e del 68% sugli abbonati Sky.

### TARANTINO PRESIEDE LA GIURIA DI CANNES

Quentin Tarantino è stato nominato presidente della giuria del cinquantesimo Festival di Cannes che si terrà dal 12 al 23 maggio. Il regista statunitense era stato selezionato nel 1992 con il film "Reservoir Dogs" (Le iene) e ha vinto la Palma d'oro nel 1994 per "Pulp Fiction".

### A PESARO IL DTT DI LA7

A Pesaro è cominciata la sperimentazione della televisione digitale terrestre (DTT) grazie a un protocollo di intesa fra il comune e La7 Televisioni, la società controllata da Telecom Italia Media che gestisce l'emittente La7. Il progetto è finalizzato alla realizzazione di servizi interattivi di pubblica utilità per fornire ai cittadini informazioni sull'accesso a biblioteche, musei, imprese, notizie per immigrati e infanzia, servizi tributari (per i pagamenti), sondaggi, servizi di T-commerce e servizi sanitari per la prenotazione di visite mediche. La sperimentazione interesserà circa cento famiglie.

### A BATTISTA LA STRISCIA INFORMATIVA DI RAIUNO

Sarà Pierluigi Battista a curare lo spazio che segue il Tg1, quella finestra informativa che fino al 2001 era appannaggio di Enzo Biagi. Il nuovo programma, "Batti e ribatti", durerà sei/sette minuti e dovrebbe partire dopo il Festival di Sanremo. "Sarà una trasmissione di attualità, anche se non strettamente di politica di palazzo, senza insomma mai scadere nel politichese" spiega il giornalista de "La Stampa" che, fra l'altro, conduce "Altra storia" al sabato a mezzanotte circa su La7. Battista si dovrà confrontare comunque con l'eredità di Biagi e con le forche caudine dell'Auditel, nonostante affermi di non aver "preso il posto di nessuno, mi è stata fatta una proposta e guardo avanti per cercare di fare una cosa nuova". Il programma "sarà una cosa terzista ma non neutra". "Il Fatto" di Enzo Biagi in 834 puntate per otto edizioni ha avuto una media di share di circa il 24%.



### AL HURRA: TV ARABA MADE IN USA

Ha cominciato a trasmettere sabato scorso Al Hurra (la libera), la nuova emittente satellitare in arabo dedicata alle popolazioni mediorientali. La nuova tv fatica a riscuotere l'approvazione del pubblico, forse perché viene vista come un'emanazione diretta dell'amministrazione statunitense. Il direttore arabo di Al Hurra, Mouafak Arb, ha negato ogni forma di controllo da parte del Dipartimento di Stato statunitense, ma l'emittente è gestita dall'agenzia federale Bbg (Broadcasting Board of Governors) e ha ricevuto un finanziamento di 62 milioni di dollari dal Congresso Usa. Inoltre, il consiglio di amministrazione è composto da quattro repubblicani e quattro democratici e dal segretario di Stato. La tv impiega circa duecento giornalisti di lingua araba provenienti da Libano, Siria, Giordania ed Egitto ed è nata con l'obiettivo di promuovere le idee di libertà e democrazia tra l'opinione pubblica araba. Intanto, la nuova tv è già stata colpita da una "fatwa" (un editto religioso): lo sceicco Said El Ghamdi ha esortato i musulmani a boicottare l'emittente, una "base militare mediatica colonialista".

### DARIO FO RACCONTA CARAVAGGIO SU RAITRE

Andrà in onda il 23 febbraio in seconda serata su Raitre la lezione-spettacolo che il premio Nobel ha tenuto lo scorso dicembre all'Auditorium di Roma. Dario Fo ripercorre l'arte di Caravaggio attraverso la cultura lombarda del Seicento. Lo spettacolo prende spunto dalla mostra virtuale su Caravaggio allestita a Castel Sant'Angelo fino al 14 marzo. La regia è di Felice Cappa.

### CINEMA: PIU' SALE E MENO SPETTATORI

Nel 2003 il numero di sale cinematografiche è cresciuto del 10%, ma gli spettatori sono diminuiti del 2%. I dati sono stati annunciati nel corso del Congresso straordinario dell'Anec a Genova. La crisi del settore è da imputare a diverse cause: pirateria e un sistema distributivo che penalizza i prodotti di qualità, ma anche le multisale che penalizzano i cinema tradizionali. "Il settore deve essere completamente riformato - avverte il presidente dell'Anec, Walter Vacchino - e per questo chiediamo un intervento straordinario del Governo a sostegno dell'industria cinematografica".

### IL DOCUMENTARIO VA A TODI

La cittadina umbra diventa per qualche giorno la capitale italiana del documentario. Dal 25 al 29 febbraio Umbria Film Commission, agenzia regionale per lo sviluppo dell'audiovisivo, e DocIt organizzano una serie di eventi per promuovere il documentario italiano. Discovery Workshop, il concorso "Umbria Doc" e International Doc Screenings vedono la collaborazione dell'ICE, Istituto Nazionale per il Commercio Estero e Discovery Channel.

**AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)**  
**"LA DOMENICA SPORTIVA" E "CONTROCAMPO": PARI E PATTÀ**

Non ha tutti i torti Aldo Grasso ("Corriere della Sera" del 17 febbraio) quando accusa i programmi televisivi per aver dibattuto il caso-Pantani con ipocrisia, retorica, mancanza di tatto, ecc. Ma dal nostro punto di vista si possono fare dei distinguo. E noi ricorderemo gli esempi positivi, che fortunatamente hanno riscosso un certo gradimento anche a livello di audience. Alludiamo ai due principali programmi per calciofilo della domenica sera, "La domenica sportiva" di Raidue (2.636.000 spettatori il 15 febbraio) e "Controcampo" di Italia 1 (2.056.000 utenti); entrambi, oltretutto, hanno scelto di ridimensionare il consueto e predominante spazio riservato al calcio a favore di una lunga trattazione della drammatica vicenda. Certo,



SANDRO PICCININI

la trasmissione di Raidue è stata chiamata direttamente in causa da Aldo Grasso per un giudizio espresso da "un conduttore, lì presente nelle improprie vesti di opinionista". Per quanto discutibile possa essere stato l'intervento di Massimo Giletti (il nome lo esplicitiamo noi), esso non può però fare passare in secondo piano le testimonianze sincere, crude e prive di retorica della maggior parte degli altri ospiti (da Candido Cannavò a Zibi Boniek, passando per Vittorio Zucconi e Walter

Novellino). Eccellente poi ci è sembrata la puntata di "Controcampo", dove il sempre misurato Sandro Piccinini ha concesso un ampio spazio ai ricordi di Davide De Zan, un grande amico di Marco Pantani, e a quelli di un emozionatissimo Mario Cipollini. Dal punto di vista dell'auditel, secondo un "rituale" ormai consolidato, la sfida tra i due programmi è finita "pari e patta", perché "Controcampo" ha bilanciato lo svantaggio nel numero degli spettatori con l'eccellente share del 19,25% (contro il 16,43% de "La domenica sportiva"). Questa consuetudine si giustifica anche con il fatto che generalmente lo scontro diretto basato sull'argomento calcio si esaurisce a mezzanotte, quando "La domenica sportiva" si trasforma in "DS- Stadio" e si rivolge ad altri sport, inglobando pure il momento culto del "faccia a faccia" di Giampiero Galeazzi con un ospite. A "Controcampo" si continua invece con una sorta di talk show sempre incentrato sul calcio. I due format non sono perfetti, a volte possono prestare il fianco a critiche, ma nell'era delle pay tv e di un calcio che si vorrebbe sempre più "in esclusiva" per determinate caste sociali, teniamoci bene stretti questi programmi popolari. Così come, alla faccia di Rupert Murdoch e di Sky, esultiamo per il risultato ottenuto giovedì 12 febbraio dalla bellissima semifinale di Coppa Italia tra Inter e Juventus: oltre 10 milioni di telespettatori, con un clamoroso picco di share (64,97%) durante l'esecuzione dei calci di rigore. Dati degni di una finale di Sanremo o, per rimanere in tema, di una semifinale di Champions League.

**UNA FILM**  
**COMMISSION PER**  
**ROMA**

"Roma Cinema Film Commission" è la nuova struttura creata dal Campidoglio in collaborazione con Cinecittà Studios e il Distretto dell'audiovisivo e dell'Ict. L'iniziativa ha il compito di fare di Roma una vera e propria capitale dell'audiovisivo, promuovendo l'utilizzo della capitale come set per film e altre produzioni audiovisive. Nella capitale a breve saranno girate diverse produzioni internazionali come il seguito di "Ocean's eleven" e "Rome", nuova serie televisiva sull'antica Roma prodotta da Hbo e Bbc.

**ATTORI LA SQUADRA**  
**POLIZIOTTI**  
**PER UN GIORNO**

I protagonisti della serie di Raitre si sono trasformati per un giorno in investigatori. È accaduto sabato 14 febbraio in occasione di Galassia Gutenberg, la fiera dell'editoria in corso alla Mostra d'Oltremare, dove gli attori Renato Carpentieri, Mario Porfido, Federico Toci, Giovanni Rienzo e Chiara Salerno hanno visitato lo stand della polizia di Stato. Il team de "La Squadra" ha potuto così cimentarsi nel "crime lab" e ha sperimentato le varie tecniche di investigazione.

**GLI ASCOLTI DEL 15 FEBBRAIO ALLE ORE 22.30**

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Speciale Tg1 (rot.)	1.942	18.31
Raidue: La Domenica sportiva (rot.)	2.636	16.43
Raitre: TG3	1.389	7.80
Canale 5: Grande Fratello (rs)	3.436	18.92
Italia 1: Controcampo (rot.)	2.056	19.25
Retequattro: "Ragione e sentimento" (film)	844	13.02
La 7: Orlando (rot.)	165	1.96

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



### HP ARCHIVIA IL TIME

Dovrebbe essere pronto a maggio l'archivio digitale del settimanale "Time" realizzato da Hewlett-Packard. Il progetto conterrà oltre quattromila numeri della rivista, pubblicati dal 1923 a oggi. L'archivio sarà messo a disposizione degli utenti del sito del settimanale gratuitamente.



### IL RE DELLO SPAM E' UN EX STUDENTE DI INFORMATICA

Un ex studente informatico di ventidue anni è stato capace in pochi anni di raccogliere milioni di indirizzi e-mail cui invia quotidianamente messaggi promozionali. Si chiama Peter Francis-Macrae e ha avviato la sua prima società informatica a soli 18 anni. Tra le sue vittime anche la polizia del Cambridgeshire che, dopo averlo arrestato per frode (con rilascio su cauzione), è stata subissata per giorni da migliaia di telefonate, frutto di uno scherzo di cui Macrae è l'ideatore più sospettato. Anche Adrian Dugan, promotore di una campagna contro "Weaselboy" (il soprannome utilizzato da Francis-Macrae), è stato tempestato da centinaia di migliaia di e-mail pubblicitarie per vari giorni.

### RIAA DENUNCIA CHI SCARICA MUSICA

Si stringe il giro di vite contro chi scarica musica da internet. La Riaa (Recording Industry Association of America) ha annunciato di avere avviato ulteriori 531 ricorsi contro chi scarica musica da internet in modo illegale. L'associazione della discografia statunitense ha già fatto oltre millecinquecento denunce.

### LA POLIZIA CINESE CONTRO IL DISSIDENTE DU DAOBIN

La polizia cinese ha formalizzato le accuse contro Du Daobin, dissidente in prigione dallo scorso ottobre per aver scritto su internet 28 articoli favorevoli alla democrazia. Secondo le organizzazioni per i diritti umani, la settimana scorsa la magistratura aveva rinviato alla polizia i documenti sulle presunte attività sovversive del dissidente, affermando che non contenevano elementi sufficienti per aprire un processo. Un impiegato statale di 39 anni è stato il promotore di una serie di petizioni a favore di un'altra ciber-dissidente, la studentessa Liu Di, che è stata rilasciata in dicembre. Anche nel caso di Liu i magistrati non avevano considerato sufficientemente solide le accuse formulate dalla polizia.

### GRANDE SUCCESSO PER IL SITO CHE AIUTA A NON PAGARE LE MULTE

Negli Stati Uniti è possibile evitare di pagare le multe ingiuste grazie al sito ParkingTicket.com. Il servizio è attivo in città come New York, Washington e San Francisco. Se si hanno dei dubbi su una multa, basta inserire le informazioni nelle caselle ad hoc del sito, insieme con gli estremi della carta di credito. I servizi di ParkingTicket si pagano soltanto se i legali del sito ottengono risultati, come l'annullamento o la riduzione della multa. In tal caso i gestori del sito fatturano una somma pari alla metà del costo globale della punizione.

### MSN DICE ADDIO AI POP UP

Il portale che fa capo a Microsoft eliminerà i messaggi pubblicitari nei formati pop up e pop under dal proprio network entro la prossima estate. Da alcune ricerche è emerso che gli utenti trovano fastidiose le finestre che si aprono automaticamente. Msn non venderà più pubblicità di questo tipo a partire dal Regno Unito, dalle regioni nordiche e dal Belgio, seguiranno tutti i territori nei mesi successivi. Il formato "molesto" era già stato bandito da Aol, divisione internet di Time Warner.

### PER EITO ICT IN RIPRESA

Dal Rapporto 2004 dello European Information Technology Observatory, dal titolo "Fuori dal tunnel", emergono chiari segnali di ripresa per il settore Ict. Le attese di crescita per il mercato europeo dell'Ict sono pari al 3,1% nel 2004 e al 4,4% nel 2005, mentre in Italia l'aumento previsto si aggira intorno al 4,1%. I ricavi degli operatori telecom mostrano una tendenza di sviluppo del 4% nel 2003 e del 4,3% nel 2004-2005. Il rapporto intravede, dopo la crisi del periodo 2001-2003, l'avvento di nuove opportunità di sviluppo grazie alla diffusione della convergenza digitale nel mercato dei servizi e dei contenuti e alla banda larga, sia su rete fissa sia mobile di terza generazione. Infatti, il 12% delle famiglie che ora dispongono di un accesso a larga banda crescerà fino al 27% nel 2007. Nel 2004, le previsioni indicano che i mercati europei più dinamici saranno quelli di Spagna e Portogallo (+5%), dei paesi nordici (+3/4%), dell'Italia e del Regno Unito (+3,2%). L'Italia vedrà crescere gli utilizzatori di Internet da 23 milioni nel 2003 a 34 milioni nel 2007, passando dall'attuale 39,6% al 58,8% della popolazione.

### POLIZIA E BANCHE UNITI CONTRO CRIMINI INFORMATICI

L'Associazione Bancaria Italiana (ABI) e la Polizia Postale e delle Comunicazioni hanno siglato una convenzione triennale con l'obiettivo di prevenire gli attacchi contro i sistemi informatici e telematici delle banche. L'accordo prevede inoltre di migliorare il livello di conoscenza del settore bancario sui fenomeni legati agli accessi illeciti ai sistemi informativi e alla diffusione di virus attraverso le reti telematiche, anche tramite attività formative. Il Ministero dell'interno ha già sottoscritto accordi simili con Ferrovie dello Stato, ACI (Automobile Club Italia), GRTN (Gestore Rete Trasmissione Nazionale), RAI (Radio Televisione Italiana) e SNAM Rete Gas. La Polizia Postale e delle Comunicazioni sta lavorando a un "Centro Nazionale Anticrimine Informatico" che sarà collegato a simili centri in altri paesi, con provider e gestori nazionali e internazionali di internet.

### ANCHE LE SUORE VANNO IN CHAT

Debutterà sabato 21 febbraio tra le 21 e le 21.30 la "chat delle consacrate", la prima chat dedicata alle suore. L'iniziativa è accessibile sul portale cattolici.net e sarà moderata da suor Carla Plotegher. Cattolici.net è il portale che fornisce in tempo reale notizie dal mondo cattolico. Il sito offre anche un motore di ricerca su 26.871 link cattolici di tutto il mondo.

### TANZI SCAPPA DALLA POLIZIA IN UN VIDEOGAME

"Parman", videogioco con le sembianze del patron di Parmalat Calisto Tanzi, è la versione attuale di "Pacman". Il protagonista mangia bigliettoni verdi mentre scappa inseguito dalla polizia aggirandosi in un labirinto che può condurlo alle isole Cayman in caso di vittoria o a San Vittore. Il gioco è realizzato dagli autori di [www.bastardidentro.com](http://www.bastardidentro.com), un sito gratuito dai contenuti goliardici ed è già stato scaricato oltre settantottomila volte.



### DA IBM IL COMPUTER PIU' POTENTE D'EUROPA

E' stato installato presso il centro di ricerca di Jülich, in Germania, il più potente computer europeo. La macchina, realizzata da Ibm, sarà utilizzata per calcolare la diffusione dei materiali nocivi nel sottosuolo e consente di elaborare 8,9 migliaia di miliardi di operazioni al secondo. Il supercomputer è due volte più veloce dell'AlphaServer di Hewlett-Packard installato al Commissariato dell'energia atomica in Francia. A livello mondiale il computer Ibm si piazza al decimo posto, al primo c'è una macchina Nec utilizzata in Giappone per il meteo che può effettuare 41 migliaia di miliardi di calcoli al secondo.

### CACCIA AL TESORO ONLINE AL POLITECNICO DI MILANO

Da lunedì 16 febbraio circa quattrocento studenti dell'ateneo milanese sono impegnati in una caccia al tesoro virtuale composta da quiz e gare per migliorare la loro preparazione matematica. L'iniziativa fa parte del progetto MathOnLine ([www.mathonline.it](http://www.mathonline.it)), nato nel 2003 dalla collaborazione tra Politecnico di Milano e Direzione dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia. Nei mesi scorsi, gli studenti sono stati suddivisi in sedici squadre e hanno lavorato su diversi argomenti utilizzando gli strumenti dell'e-learning. Da lunedì, grazie alle nozioni apprese, hanno iniziato la caccia al tesoro attraverso cento siti di vario genere. Compito dei giovani esploratori è scoprire in ogni sito l'indizio utile per raggiungere il punto di accesso successivo. Ciascuna squadra è seguita da un tutor che guida gli studenti nel gioco.

### COLPITO CODICE SORGENTE DI MICROSOFT

Alcune parti del codice sorgente di Windows sono state diffuse su internet. Lo ha annunciato Microsoft, precisando che le parti del codice diffuse online non comportano alcun problema per la sicurezza del sistema. In un primo momento si è pensato a un attacco da parte di hacker, ma un'analisi più approfondita delle modalità di messa in rete hanno dirottato le indagini su uno sviluppatore di software. Infatti, il file contenente il codice è apparso su alcuni siti underground e chat room, per poi essere rimosso. Nel tempo in cui è stato online si è scatenata una vera e propria corsa al download del file che, una volta decompresso, occupa un cd rom. Da qui l'ipotesi che il codice sia stato messo in rete da un esperto di software. Secondo quanto riporta la Bbc, le indagini sarebbero ora concentrate su Microsoft, un'azienda informatica che in passato ha collaborato con Microsoft. La parte di codice incriminata sarebbe stata quella utilizzata dai programmatori per sviluppare il proprio software compatibile. L'azienda di Sicon Valley si è detta disponibile a collaborare alle indagini.

### L'UNESCO HA UN NUOVO SITO

Si chiama modestaproposta.it il nuovo portale lanciato dal Cni (Commissione Nazionale italiana per l'Unesco) e sponsorizzato dal Consorzio Multimedia di Chieti. Dedicato a ragazzi e insegnanti, il sito si propone come una piazza virtuale dove discutere dei problemi e dei temi forti del nostro tempo. La suddivisione in diverse aree tematiche realizzate dagli studenti delle scuole associate permette di entrare in contatto con i temi cari all'Unesco, come la cultura della pace, l'educazione ambientale, i diritti umani. Significativa la denominazione scelta per il sito, tratta da una satira di Jonathan Swift: "Una modesta proposta per impedire ai figli della povera gente di essere un peso per i genitori e per il Paese".

### LO SHOPPING IN INTERNET PARLA AL FEMMINILE

È in continua crescita il mercato britannico online, soprattutto quello legato a prodotti femminili. È quanto emerge da un'indagine realizzata da Verdict, la società inglese specializzata in consulenza per il settore della distribuzione. Secondo lo studio, lo shopping in rete è aumentato lo scorso anno del 36,1%, raggiungendo un valore di circa 7,5 miliardi di euro e crescendo di dieci volte rispetto alle vendite al dettaglio. La crescita maggiore si è registrata nel settore femminile: 71,4% in più rispetto al 2002, con un tasso sei volte superiore a quello maschile. Si calcola che le donne abbiano speso una media di 495 sterline, contro le 470 degli uomini, che però detengono ancora il 53,7% delle vendite online complessive.

### NASCE SPEAKAGE.COM, IL PRIMO SITO PARLANTE

Entro un anno anche le pagine web avranno una voce. È nata, infatti, Speakage.com, l'azienda che a breve permetterà alle pagine web di avere una voce. L'inventore è Marco Camisani Calzolari, milanese di 34 anni, ingegnere informatico, che ha già aperto una sede a Londra in cui produce in inglese anche per gli Stati Uniti, avvalendosi della collaborazione dei migliori speaker nazionali e della Bbc. Secondo il giovane ingegnere, il parlato sul web è la naturale evoluzione di internet. Lo dimostra anche un'indagine promossa da Swg, secondo la quale il 65% dei navigatori vorrebbe sentire la voce collegandosi in rete. E grazie alla tecnologia messa a punto da Speakage.com anche chi possiede una connessione normale potrà accedere al servizio vocale.

### IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

La comunità straniera in Italia sta aumentando in continuazione. Ogni giorno arrivano nuovi immigrati con la speranza di trovare una vita migliore, una casa, un lavoro. Una guida utile per tutti gli stranieri si trova su internet: [www.stranieriinitalia.it](http://www.stranieriinitalia.it) contiene tutte le informazioni sulle leggi, le istituzioni, i corsi di lingua, i permessi di soggiorno, la salute ecc. Nella sezione 'primo piano' sono elencate le notizie di attualità sul tema. Un'altra parte del sito è dedicata a argomenti che necessitano di qualche approfondimento in più. Chi ha bisogno di una consulenza immediata può chiamare il numero telefonico indicato sul sito (1,31 euro + Iva a minuto). Chi vuole invece entrare in contatto con altri stranieri può iscriversi alla community o alla chat e interagire con persone che stanno vivendo le stesse problematiche. Una newsletter, ideata dalla redazione di Stranieriinitalia.it, informa settimanalmente su tutte le novità del sito. La sezione annunci raccoglie richieste e offerte di lavoro, casa, o semplicemente di compravendita di beni necessari.

#### LA PAGELLA

Idea	*****
Utilità	*****
Grafica	**
Funzionalità	****
Velocità	***
Completezza	****

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236  
Posta: [bv.roma@diesis.it](mailto:bv.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

Business & Mercato  
**Nicola Sodano**  
([sodano@diesis.it](mailto:sodano@diesis.it))

Video & TV  
**Giorgio Bellocchi**  
([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

Internet e Informatica  
**Silvia Capotorto**  
([silvia@diesis.it](mailto:silvia@diesis.it))

Telecomunicazioni & Media  
**Roberta Bertazzi**  
([bertazzi@diesis.it](mailto:bertazzi@diesis.it))

Grafica  
**Veronica Galimberti**  
([viky@diesis.it](mailto:viky@diesis.it))

Hanno collaborato  
**Paola Giudiceandrea**  
([paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it))

**Katharina von Bruchhausen**

Pubblicità  
[inserzioni@diesis.it](mailto:inserzioni@diesis.it)

**I lettori dello scorso numero sono stati 87.100**

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

## LA TECNOLOGIA SBARCA A GENOVA

*Al via il nuovo polo italiano per lo sviluppo tecnologico.*

*Il Cnr perplessa: c'è il rischio di disperdere le risorse*

L'Istituto italiano di tecnologia (IIT) vede ufficialmente la luce. Almeno sulla carta. Il 16 febbraio, nella sede della Regione Liguria a Genova, i ministri per l'Economia Giulio Tremonti e della Ricerca Letizia Moratti hanno firmato l'atto costitutivo del decreto che assegna al capoluogo ligure la sede dell'Iit. Approvato in tempi record, il progetto è stato presentato come la nuova speranza della ricerca scientifica italiana, che finalmente potrà diventare competitiva con l'estero.

Ma per farlo diventare una realtà operativa il percorso è tutto in salita. E alle difficoltà di carattere pratico e tecnico si aggiunge la diffidenza del Cnr - Centro nazionale di ricerca - nei confronti dell'Istituto. Luigi Donato direttore dell'Istituto di Fisiologia Clinica del Cnr, esprime tutte le sue perplessità legate al progetto: "Per ora non posso dire nulla sull'Istituto italiano di tecnologia, non c'è un programma - afferma - So solo che hanno a disposizione fondi sostanziosi. Lo guardo con sospetto. In Italia c'è già bisogno di soldi qui al Cnr e creare un altro istituto parallelo francamente mi sembra inutile. Quando vedrò il programma potrò dire qualcosa in più".

L'IIT nasce come centro per la ricerca tecnologica e scientifica e si inserisce all'interno del processo di riforma che il Governo sta attuando per la modernizzazione e il potenziamento del sistema scientifico e tecnologico italiano. Obiettivo principale dell'istituto è di facilitare e accelerare la crescita di capacità scientifiche e tecnologiche all'interno del sistema della ricerca nazionale. Inoltre, punta a realizzare la transizione del sistema economico verso produzioni a più alto contenuto tecnologico e a promuovere la collaborazione tra gruppi di eccellenza che operano nelle università e nei centri pubblici di ricerca e il sistema produttivo del paese.

Proprio per favorire il rapporto pubblico-privato è stata data all'Iit la forma giuridica della Fondazione, che ne garantisce l'autonomia e l'indipendenza. "L'Istituto italiano delle Tecnologie avrà un basso tasso di burocrazia e sarà più flessibile il rapporto pubblico-privato", ha spiegato il ministro Tremonti.



Il Governo ha stanziato come patrimonio iniziale la somma di 1.050 milioni di euro: 50 milioni per il 2004 e 100 milioni per ciascuno degli anni 2005-2014. La fondazione potrà inoltre contare su particolari incentivi statali messi a punto per favorire lo sviluppo della ricerca, come la neutralità fiscale per i finanziamenti di privati e le agevolazioni fiscali per i ricercatori che prendono la residenza in Italia.

L'attività dell'Iit è inizialmente prevista in due settori, quello dei sistemi di produzione e quello della salute e delle biotecnologie. Si tratta di due aree strategiche per l'Italia, come ha sottolineato il ministro Moratti. "L'Iit rappresenterà un raccordo tra scienza e mondo produttivo in settori di grande importanza per il Paese -ha detto la Moratti-. Questi settori compongono la parte più rilevante dell'esportazione del nostro paese nel campo dei sistemi di produzione: settori nei quali non c'è una leadership europea, per cui l'Italia potrebbe eccellere lavorando in una logica di sistema".

Il settore dei sistemi di produzione è alla base della competitività del sistema manifatturiero italiano in molti settori del "made in Italy" e contribuisce in maniera rilevante alle esportazioni italiane di prodotti ad alta tecnologia. Infatti, si tratta di un campo fortemente interdisciplinare connesso alle aree tecnologiche della microelettronica, dei nuovi materiali, dell'ICT.

Il settore legato alla salute e alle biotecnologie è invece collegato alla sempre più crescente necessità di scoprire nuovi farmaci più efficaci, con meno effetti collaterali e allo sviluppo di nuove tecnologie biomediche per la diagnosi, la cura e la prevenzione delle malattie. Si tratta di un'area in forte espansione, nella quale l'Italia investe oltre 100 miliardi di euro all'anno attraverso il Sistema Sanitario Nazionale e il contributo privato dei cittadini, con un notevole passivo nella bilancia dei pagamenti. Del resto lo Stato ha sostanzialmente dismesso recentemente la società che si occupava della ricerca farmacologica.

SEGUE A PAGINA 16 >>

**P**er vedere operativi i due settori, però, bisognerà aspettare due anni. Il periodo di avvio delle attività dell'Iit è infatti di 24 mesi, nel l'arco dei quali saranno definiti l'organizzazione e il funzionamento a regime della fondazione.

La novità più importante dell'organizzazione dell'Iit è il board of trustee, il comitato di indirizzo e regolazione creato sul modello anglosassone. A comporlo sono 22 scienziati di alta fama appartenenti alla comunità scientifica, al settore finanziario e della consulenza, provenienti da tutto il mondo. Ad aggiungere valore al gruppo di "cervelloni" ci sono anche quattro premi nobel: Rita Levi Montalcini (medicina 1986), Riccardo Giacconi (fisica 2002), Paul Greengard (medicina, 2000) e Harold E. Varmus (medicina, 1989). Spetterà a loro stilare il programma della fondazione e anche stabilire i criteri di accesso all'Iit. Per ora si sa solamente che è previsto un numero di 1.000-1.500 scienziati che lavoreranno nella struttura, scelti tra l'eccellenza dei cervelli internazionali.

**L**a fase di start up è gestita da un commissario unico, nominato contestualmente dai due ministri interessati. Si tratta di Vittorio Grilli, ragioniere generale dello stato, che ha rimarcato l'importanza dell'Iit nella competizione internazionale: "Non bisogna essere scienziati per credere nell'importanza della scienza e riconoscere il valore della catena scienza - conoscenza - innovazione - applicazione industriale. Sia Cina sia India, solo per fare due esempi, oramai stanno investendo da anni nel settore: i grandi laboratori statunitensi al di fuori del territorio americano sono proprio in India e in Cina. Bisogna reagire velocemente - ha detto Grilli - l'Iit da solo non può essere la ricetta che risolve tutto, ma è qualcosa che si affianca alla ricerca italiana". Completa l'organizzazione dell'Istituto collegio dei revisori.

**C**ittà prescelta per ospitare la fondazione è Genova, che ha vinto la gara battendo rivali del calibro di Milano, Roma e Torino. Il capoluogo ligure si è dimostrato il più adatto per le sue caratteristiche, essendo una città che sta già investendo notevoli risorse per lo sviluppo della ricerca scientifica.



**E**ntusiata della vittoria il sindaco Giuseppe Pericu: "L'Amministrazione comunale di Genova è da tempo impegnata perchè il futuro della città possa poggiare in sempre maggiore misura sullo sviluppo delle potenzialità nel campo scientifico, della formazione, della ricerca e della conoscenza. Si tratta di un risultato importante a cui abbiamo tutti lavorato - ha proseguito - Non è un caso che già nel 2003 si sia svolta un'edizione sperimentale del Festival della Scienza, che avrà nel 2004 la sua consacrazione e diventerà iniziativa permanente a Genova. E' sotto questo segno che si sviluppa il progetto di una città che mantiene e qualifica attività industriali compatibili con l'ambiente. E' in questa prospettiva che la città si attrezza, come con il progetto della costruzione di un villaggio tecnologico pensato da Renzo Piano sulla collina degli Erzelli, per il pieno sviluppo delle attività a tecnologia avanzata, per poter dare nuove possibilità ai giovani che approfondiscono queste tematiche e per fare di Genova un polo di attrazione e non di fuga di cervelli".

È proprio il villaggio tecnologico di Renzo Piano la sede che ospiterà l'Iit. Per il momento siamo però solo alla fase iniziale di approvazione del progetto. La Regione Liguria e il Comune di Genova hanno quindi deciso di destinare alla fondazione una struttura da 19 mila metri quadri all'interno dell'area dell'ex ospedale psichiatrico di Quarto, nel levante della città. L'immobile sarà ceduto alla fondazione in uso gratuito per 99 anni, ma prima di poter essere utilizzato ha bisogno di essere ristrutturato. La somma necessaria per gli interventi di recupero si aggira attorno ai 25 milioni di euro, che entreranno nelle casse della fondazione grazie al comitato di sostegno appositamente costituito e composto da soggetti istituzionali, industriali e di ricerca della città.

In attesa di vedere in concreto sede e programmi dell'Istituto, è possibile visitare il sito della fondazione all'indirizzo [www.iit.it](http://www.iit.it). Sulla home page campeggia il simbolo dell'Iit, un fiore di dente di leone che disperde i semi, "a simboleggiare la disseminazione della conoscenza", come ha spiegato il commissario unico Vittorio Grillo.

*\*Nicola Sodano*

*\*Paola Giudiceandrea*