

ACQUEDOTTO LUCANO E LA CAMPAGNA DI LETTURA 2008

Acquedotto lucano ha definito l'anagrafe della propria utenza. "Un percorso difficile e complesso perché fino al 2003 oltre all'Acquedotto pugliese c'erano più di 60 gestioni comunali e perché spesso non c'era un'esatta corrispondenza fra la lettura dei contatori ereditata da Acquedotto lucano e quella effettivamente verificata". Lo ha detto stamani il direttore generale di Al, Enrico Gerardo Marotta in una conferenza stampa convocata per presentare la campagna di lettura 2008 e il progetto "Leggo". Marotta, durante l'incontro con i giornalisti ha anche presentato il ricco bilancio di attività avviate da Al "con l'obiettivo di rendere un servizio ai cittadini sempre più efficace ed efficiente".

Alla conferenza stampa è intervenuto anche Angelo Nardoza, presidente dell'Autorità d'Ambito territoriale ottimale (Aato) che ha espresso apprezzamenti per l'attività di Al. Nell'annunciare la prossima presentazione del nuovo piano d'ambito, Nardoza ha sottolineato che "l'acqua non si paga. Quello che si paga è il servizio, tutto il complesso sistema che dalla fonte arriva fino ai rubinetti".

A tal proposito Marotta ha detto a chiare lettere che presto finiranno gli abusi nell'approvvigionamento della risorsa idrica. "Una volta perfezionato il sistema di controllo saremo pronti anche a ricorrere all'autorità giudiziaria pur di far rispettare le regole". E proprio per rendere più efficace la rete di controllo e ridurre al minimo gli errori sulla bolletta, Al ha avviato il progetto "Leggo" che prevede, attraverso una dotazione di palmari, la fotolettura dei contatori "in risposta - ha detto Mario Di Paola, responsabile dei sistemi informativi di Al - alle esigenze di certezza e di trasparenza dei dati di consumo acquisiti". Il sistema consentirà di avere la totale certezza della lettura, della data e dell'ora effettuata, dell'operatore che immette i dati e della matricola del contatore. Insomma, niente più errori sulla bolletta.

"La lettura ottico digitale - ha detto Eduardo L'Episcopia, direttore commerciale di Al - ha principalmente tre obiettivi: la certezza del consumo rilevato, l'eliminazione dell'errore e l'azzeramento del contenzioso relativo ai consumi".

Una risposta adeguata per i circa 265 mila utenti lucani divisi in 6 centri operativi (Potentino, Materano, Metapontino, Vulture Melfese, Pollino Lagonegrese, Valle dell'Agri).

Il 26 maggio partirà la campagna di lettura a Potenza città e terminerà il 31 dicembre.