

POLITICA PER LA QUALITÀ GRUPPO BARBAGLI

La Direzione della V. Barbagli S.r.l. ha implementato per la prima volta nel 2007 un Sistema di gestione della Qualità che soddisfacesse i requisiti della Norma UNI EN ISO 9001:2008 successivamente adeguato nel 2017 ai sensi della nuova norma **UNI EN ISO 9001:2015**. Nel 2016 è stata acquisita **SMAG S.r.l** dotata di un proprio sistema qualità originariamente sviluppato nel 2015.

Stante l'evoluzione aziendale avvenuta in questi anni e la prospettiva di sviluppo delineata nel Piano Industriale, con l'avvento del 2020 la Direzione ha deciso di ratificare il processo di integrazione delle Aziende già in atto, con la creazione di un Sistema di Gestione della Qualità integrato tra le società V. Barbagli srl e Smag srl e con lo scopo di unificare i processi di gestione ottimizzandoli in ottica di Gruppo. Questo percorso ha l'obiettivo di mettere le basi per l'inserimento nel sistema delle ulteriori società che dovessero essere integrate, così come previsto dal Piano Industriale, a partire da RimiFlu srl acquisita a fine 2020.

La Direzione, nell'ottica di delineare un perimetro di riferimento comune, ha promosso nel corso del 2020 il **"Progetto Valori"** che ha permesso di identificare, attraverso un percorso partecipato aperto a tutte le risorse aziendali, gli elementi identitari a cui il Gruppo intende riferirsi per il proprio sviluppo futuro e per il proprio posizionamento sul mercato.

Da questo è nato **l'elaborazione in forma partecipata di Valori, Mission e Vision** che le persone che compongono l'azienda hanno individuato.

Valori	
Innovazione	Professionalità
Affidabilità	Sicurezza
Legalità	Solidità
Mission	
Anticipare i desideri dei Clienti tramite persone capaci e formate in grado di trasformare gli investimenti tecnologici in servizi di qualità nativamente digitali.	
Vision	
Posizionarci come l'operatore di riferimento nei servizi tecnologici per affiancare i ns. Clienti nella trasformazione digitale e eco-sostenibile delle infrastrutture	

In questo contesto la Direzione di Gruppo comunica con cadenza annuale ai propri dipendenti il piano degli obiettivi da perseguire nel breve periodo, per favorire una maggiore consapevolezza di indirizzo da parte di tutti i colleghi, tenendo conto della coerenza con gli **obiettivi per la qualità** previsti per l'esercizio.

Sono di conseguenza stati definiti i seguenti **Obiettivi per l'implementazione della Politica della qualità di Gruppo**:

- Diffondere la cultura e la consapevolezza dell'appartenenza al Gruppo in maniera tale da radicare all'interno dell'organizzazione **Vision, Mission e Valori**
- Sviluppare la comunicazione interna, a partire dall'House Organ "La Lettura", al fine di garantire uno stabile aggiornamento ed informazione sui principali eventi, opportunità e scelte strategiche
- Consolidare e mantenere una forte spinta propulsiva verso la **"transizione digitale"** del Gruppo attraverso l'estensione a tutte le realtà del Gruppo di piattaforme omogenee di Gestione
- Attraverso il consolidamento delle piattaforme di gestione in fase di implementazione (ERP, HRM, WFW, CRM, etc.) definire un processo di "performance management" unificato per la gestione delle performance operative oggettivo ed omogeneo per tutte le attività del Gruppo
- Uniformare tutti i processi di gestione operativa, attingendo alle competenze ed alle esperienze diffuse all'interno del Gruppo, ed impostare un processo di miglioramento continuo degli stessi
- Sviluppare le sinergie e massimizzare le integrazioni funzionali in ambito produttivo/commerciale nonché riferito a tutte le funzioni di staff, razionalizzando il ricorso ai fornitori esterni che dovranno essere unificati a livello di Gruppo.
- Valutare e sviluppare possibili sinergie operative a livello produttivo tra le BU Utilities e Post-Contatore per garantire il conseguimento della migliore efficienza.
- Ampliare il portafoglio di offerta sia nella BU Post Contatore che nella Business Unit Utilities con l'obiettivo di creare nuove opportunità commerciali, nei rispettivi ambiti.
- Soddisfare le esigenze del Cliente, attraverso la puntuale esecuzione delle previsioni contrattuali, in adesione alla compliance normativa, e monitorarne il grado di soddisfazione con lo scopo primario di agire preventivamente e proattivamente per prevenire l'insorgere di criticità nel rapporto.
- Sviluppare e consolidare un sistema di Controllo di Gestione di Gruppo integrato nel nuovo ERP NAV attraverso il quale disporre di dati tempestivi ed affidabili per impostare le più efficaci logiche di gestione in un contesto ogni giorno più complesso
- Mantenere gli ambiti di certificazione attuali mettendo i sistemi che vi sovrintendono (ISO 9001:2015, SA 8000:2014, ISO 45001:2018, ISO 14001:2015; SOA) nonché le certificazioni metrologiche (per il tramite della controllata RimiFlu, recentemente acquisita)
- Rispettare gli obiettivi di qualità e di redditività che accompagnano la crescita del Gruppo.
- Portare avanti il processo di qualificazione di tutto il personale di gestione in modo da innalzare progressivamente la qualità del servizio reso sia verso i colleghi (Clienti interni) che verso la platea dei Clienti esterni.

Per raggiungere questi obiettivi è necessario il massimo impegno e la massima collaborazione di tutto il personale nella realizzazione dei programmi di lavoro, ciascuno secondo le proprie mansioni e responsabilità.

La Direzione del Gruppo è a disposizione per ogni approfondimento sulla politica aziendale qui esposta.

Firenze - 16.06.2021

IL GRUPPO BARBAGLI

